



УТВЕРЖДЕНО

приказом директора государственного бюджетного учреждения культуры Свердловской области «Свердловская областная библиотека для детей и юношества»

от «30» ноября 2015 года №042-од

ПОЛОЖЕНИЕ

о Молодежном интернет-фестивале «BookNet. Миры Владислава Крапивина»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет статус и порядок проведения Молодежного интернет-фестиваля «BookNet. Миры Владислава Крапивина» (далее – Фестиваль).
- 1.2. Фестиваль проводится в рамках Программы развития и поддержки читательского интереса детей и юношества «Год Владислава Крапивина» и является конкурсом социальной рекламы произведений В.П. Крапивина.

2. Учредитель

Министерство культуры Свердловской области.

3. Организатор

Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Свердловская областная библиотека для детей и юношества».

4. Цели и задачи

- 4.1. Цель – продвижение книги и чтения в молодежной интернет-среде.
- 4.2. Задачи:
 - повышение интереса молодых читателей к творчеству Владислава Петровича Крапивина;
 - формирование у молодежи представлений о книге, как средстве развития успешной творческой личности;
 - создание позитивного молодежного контента в социальных сетях;
 - формирование нового образа библиотеки в молодежной среде.

5. Целевая аудитория

Подростки и молодежь от 14 лет до 21 года.

6. Оргкомитет

6.1. Организацию и проведение Фестиваля обеспечивает Оргкомитет Молодежного интернет-фестиваля «BookNet. Миры Владислава Крапивина».

6.2. В состав Оргкомитета входят:

- Жамалетдинова Н.Р., заместитель директора по инновационной деятельности Свердловской областной библиотеки для детей и юношества;
- Смирнова М.К., заведующая отделом обслуживания;
- Геращенко Л.Р., заведующая сектором отдела автоматизации Свердловской областной библиотеки для детей и юношества;
- Бочкарева Т.В., главный библиотекарь отдела обслуживания Свердловской областной библиотеки для детей и юношества.

7. Площадки Фестиваля

- социальная сеть Facebook;
- социальная сеть ВКонтакте.

8. Порядок, срок и этапы проведения

8.1. Срок проведения – 15 мая – 9 ноября 2016 года.

8.2. Этапы:

- 15 мая – 15 августа – организационный;
- 16 августа – 1 октября – основной (выставление работ);
- 2 октября – 2 ноября – финальный (работа Экспертного совета (Приложение №1) и Жюри (Приложение №2), интернет-голосование);
- 3 ноября – 9 ноября – подведение итогов, Церемония награждения.

9. Конкурсные номинации

- «Book-звук» – аудиореклама книги;
- «TV-book» – видеореклама книги.

10. Участники и правила выставления конкурсных работ в сети

10.1. на Facebook

- участником конкурса может стать индивидуальный пользователь данной социальной сети или творческий коллектив, выставляющийся от имени руководителя / одного из участников с пометкой «группа авторов»;
- заявка на участие в Фестивале – регистрация в группе «Молодежный интернет_фестиваль» (далее – Группа);
- работы выставляются в Группе самостоятельно;

- индивидуальные работы сопровождаются следующей информацией: Ф.И.; возраст; место учебы / работы; название номинации; название произведения, которому посвящена работа; возрастной маркер (6+, 12+, 16+, 18+); согласие на обработку персональных данных: «на обработку персональных данных согласен / а»¹;
- коллективные работы сопровождаются следующей информацией: образовательная организация / учреждение культуры; название номинации; название творческого коллектива (если есть); список коллектива с указанием Ф.И. каждого; название произведения, которому посвящена работа; возрастной маркер (6+, 12+, 16+, 18+); согласие на обработку персональных данных: «на обработку персональных данных согласен»;
- каждый участник может представить на конкурс не более 2-х работ (по двум номинациям в совокупности).

10.2. ВКонтакте

- участником конкурса может стать индивидуальный пользователь данной социальной сети или творческий коллектив, выступающий от имени руководителя / одного из участников с пометкой «группа авторов»;
- заявка на участие в фестивале – регистрация в группе «Молодежный интернет_фестиваль» (далее – Группа);
- работы выставляются в Группе самостоятельно;
- индивидуальные работы сопровождаются следующей информацией: Ф.И.; возраст; место учебы / работы; название номинации; название произведения, которому посвящена работа; возрастной маркер (6+, 12+, 16+, 18+); согласие на обработку персональных данных: «на обработку персональных данных согласен / а»;
- коллективные работы сопровождаются следующей информацией: образовательная организация / учреждение культуры; название номинации; название творческого коллектива (если есть); список коллектива с указанием Ф.И. каждого; название произведения, которому посвящена работа; возрастной маркер (6+, 12+, 16+, 18+); согласие на обработку персональных данных: «на обработку персональных данных согласен»;
- каждый участник может представить на конкурс не более 2-х работ (по двум номинациям в совокупности).

11. Требования к работам

11.1. Работы должны быть посвящены конкретным литературным произведениям

В.П. Крапивина

11.2. Номинация «Book-звук»

- рекламный стиль,

¹ Как только участник / творческий коллектив выставляет работу в Группу – он соглашается на обработку персональных данных. Согласие обязательно прописывается

- длительность не более 2-х минут,
 - язык – русский, английский (факультативно),
 - отсутствие ненормативной лексики и звуковых элементов негативного характера (звуков драки, взрывов и т.д.).
- 11.3. Номинация «TV-book»
- рекламный стиль,
 - длительность не более 2-х минут,
 - язык – русский, английский (факультативно),
 - отсутствие ненормативной лексики, сцен насилия, изображения оружия (пистолет, автомат, взрывные устройства и т.д.), сцен табакокурения и распития спиртных напитков.
- 11.4. Особые условия:
- если участник выставляет три и более работ, Оргкомитет оставляет за собой право на отбор работ;
 - участник, представивший на конкурс работы, содержащие ненормативную лексику, изображение оружия, сцены насилия, табакокурения и распития спиртных напитков, будет заблокирован; его работы удалены;
 - Оргкомитет оставляет за собой право дальнейшего использования материалов Фестиваля с указанием авторов работ.

12. Критерии оценки

- соответствие требованиям;
- оригинальность идеи;
- креативность исполнения;
- уровень и качество освоения технических средств.

13. Подведение итогов и награждение победителей

13.1. Итоги подводятся в два этапа:

- отбор Экспертного совета² и формирование списка Финалистов, зрительское интернет-голосование;
- отбор по результатам голосования Жюри³ и зрительского интернет-голосования

13.2. Финалистам вручаются Дипломы финалистов в электронном формате (ссылки на скачивание данных Дипломов размещаются в Группках).

13.3. Победителям в каждой номинации вручаются Дипломы Министерства культуры Свердловской области с пометкой «по решению профессионального жюри» / «по итогам зрительского голосования» и памятные призы⁴.

² Экспертный совет состоит из трех человек. Состав Экспертного совета формируется Оргкомитетом до 14 августа 2016 года

³ Жюри состоит из трех человек. Состав Жюри формируется Оргкомитетом до 1 октября

⁴ Список призов и их количество определяются Оргкомитетом до 1 октября

13.4. Церемония награждения пройдет 9 октября 2016 в онлайн-режиме в Группе в Facebook.

14. Контакты

Неля Романовна Жамалетдинова,

8(343) 371-60-54

zamdir-sobdiu@yandex.ru