



**Методические рекомендации по организации площадок
Областной акции тотального чтения «День чтения»
в рамках Года экологии в России «Россия. Наука объединяет»**

6 октября 2017 года областная акция тотального чтения «День чтения» состоится уже в третий раз. Главная идея акции – на примере взрослых, авторитетных, известных людей показать детям, подросткам и молодежи важность чтения в формировании успешной творческой личности.

К участию в «Дне чтения» приглашаются учреждения культуры, образовательные организации, общественные и коммерческие организации Свердловской области.

В этом году Акция приурочена Году экологии в России и **посвящена научно-популярной литературе, популяризации естественно-научных знаний** (экологии, биологии, географии и т.д.).

1. Взаимодействие с оргкомитетом

Просим учреждениям (организации, предприятия), желающие заявиться на участие в Акции, в срок до конца 10 сентября 2017 года направить на электронную почту научно-методического отдела СОБДиМ metod.sobdu@gmail.com с пометкой «День чтения. Полное название учреждения (организации, предприятия)» следующие материалы:

– список медиаперсон – политиков, бизнесменов, писателей, спортсменов, ученых, общественных лидеров, актеров, художников, композиторов, успешных школьников и студентов, давших согласие на участие в Акции;

- план проведения Акции (перечень мероприятий с указанием места их проведения и, желательно, времени);
- план продвижения Акции (медиаплан) в местной прессе и на собственных интернет-ресурсах.

Обращаем ваше внимание на правила составления списка медиаперсон:

- фамилия, имя и отчество – полностью,
- обязательное указание должности, ученой степени, почетного звания, наград и т.д. каждого приглашенного,
- желательно краткое описание заслуг (за что человек получил общественное признание, почему стал успешным) – не более 500 знаков без пробелов.

2. Онлайн-пресс-центр

В День чтения на официальном сайте Акции с 10:00 до 17:00 по традиции будет работать онлайн-пресс-центр (<http://www.open-book.info>). Для того, чтобы принять участие в его работе (иметь возможность выставлять новости с площадки в режиме реального времени) необходимо в срок до 20 сентября отправить заявку на электронную почту projectteenbook@gmail.com, в которой указать полное наименование учреждение (организации, предприятия), контактное лицо, его телефон и адрес электронной почты.

Прежде чем заявиться в онлайн-пресс-центр, пожалуйста, **внимательно прочтите рекомендации...**

- высылая новостные материалы, в теме письма необходимо указать «Акция. Новости. *Название площадки*»
- не стоит забывать, что новости с площадок Акции принимаются с 9:30 до 16:30, материалы, присланные позднее, выставляться не будут!
- необходимо форматировать печатные материалы следующим образом: объемом не менее 0,5 и не более 1 листа А4, шрифт Nimes New Roman, кегль 14, интервал 1 (*тексты будут размещаться на сайте без редактуры и корректуры – проверяем все внимательно!*)
- снимать видеоматериалы на видеокамеру или фотоаппарат с качеством HD со штатива, периодически меняя ракурс (форматы – AVI, MPEG-4, MOV, WMV, продолжительность не более 2-х минут (один репортаж), *дрожащее видео и видео, не соответствующее заявленным требованиям, выставляться не будет!*)
- помнить, что фотоматериалы должны соответствовать следующим параметрам: размер – не менее 1 000 x 1 700 пикселей, разрешение – не менее 28,5 пикс./см, подпись – в названии файла с заглавной буквы (не более 3-х слов), *фотографии не соответствующие заявленным требованиям выставляться не будут!*

3. Возможные формы организации мероприятий

- «*Марафон громких чтений*» – форма довольно проста. В течение дня на площадках Акции «вокруг» приглашенных медиаперсон (политиков, общественных деятелей, предпринимателей, писателей, деятелей культуры, известных спортсменов,

успешных школьников и студентов и т.д.) собираются детские, подростковые и молодежные аудитории (15-30 человек). Главное действующее лицо каждой встречи представляет свою любимую научно-познавательную книгу (книги) для детей и молодежи (3-5 минуты рассказывает о нем), затем читает отрывок (5-10 минут), после чего передает книгу ребятам, те продолжают чтение (каждый по 3-5 минут). Каждое мероприятие Марафона продолжается 45 минут – 1 час. Где возможно, ведется видеосъемка и организуется аудио трансляции чтений на улицу.

Следует отметить, что все почетные гости участвуют в акции тотального чтения безвозмездно, по согласованию. Но транспортные расходы по их доставке к месту проведения мероприятий, как правило, несёт принимающая сторона.

– *«Естественно-научный театр».* Данная форма будет интересна для ребят в возрасте 5 – 12 лет. Главным действующим лицом данного мероприятия может стать ученый, изобретатель, учитель естественно-научных дисциплин, популяризатор науки, который не просто представит самую интересную на его взгляд научно-популярную книгу(и), но и проведет интерактивный занимательный урок естествознания, опыты, подтверждающие факты, указанные в литературе.

– *«НП-тревел».* Так, или примерно так, мы предлагаем назвать обзор научно-популярной литературы с элементами цифрового (интернет) путешествия, квеста или квиза. Если вы выберете цифровое путешествие вам необходимо будет не только подобрать литературу, но и подготовить электронную презентацию, акцентирующую внимание гостей на личностях некоторых ученых, ряде научных фактов, которые упоминаются в каждом издании.

При создании квеста, надо еще и «сориентироваться на местности», т.е. составить четкий план продвижения участников этой интеллектуальной игры по библиотеке (школе, музею, парку, возможно, городу) и выбрать «наиболее подходящие места» для каждой книги, включенной в обзор.

Квиз, или интеллектуальная викторина-головоломка (индивидуальная или командная), потребует, наверное, большей подготовки. Для того, чтобы она была по-настоящему интересной, необходимо составить ряд вопросов-головоломок (ребусов, кроссвордов, пиктограмм и т.д.), ответы на которые можно будет найти в представляемых книгах. При этом обзор может «вплестаться в канву» квиза или предвещать его. Если обзор становится преддверием игры, он не должен продолжаться более 10-15 минут и включать более 5 книг. Во время обзора важно обратить внимание на ту информацию, которая поможет участникам в разгадывании квиза.

Кстати, квиз может быть основой квеста, каждый этап которого – интеллектуальная головоломка, спрятанная в книге.

– *«Игры разума».* Медиаперсоны предлагают ребятам обратиться к научно-популярной и / или справочной литературе, чтобы доказать или опровергнуть утверждения типа: «лед обжигает», «коала – медведь»; разгадать / придумать

кроссворд не менее чем на 200 слов; придумать научный опыт и т.д. Здесь главное – пригласить такого человека, который согласится и сможет поиграть с детьми или молодыми людьми в подобные игры. Нам кажется, что эту форму участия можно предложить таким важным персонам как успешные школьники или студенты (больше вероятности, что они не наигрались☺).

Право выбора литературы можно оставить за персоной или предложить свои варианты, но, в любом случае, необходимо четко прописать (проговорить) как должно быть организовано мероприятие.

– *Интерактивные книжно-иллюстративные вставки*, представляющие научно-популярную литературу по различным отраслям знаний. No comments ☺

– *Ярмарка научно-популярной литературы* с элементами презентации. Участниками подобной ярмарки могут стать региональные («Сократ», «Генри Пушель») и российские издательства (КомпасГид, Эксмо, Питер), представительства которых есть в Екатеринбурге, или же книготорговые организации (ТЦ «Люмна» – сеть магазинов «Живое слово», сеть магазинов «Дом книги», магазин «Пиотровский»).

Издательства сами готовы будут представить свою продукцию (при условии, что согласятся выехать к вам с продажей). Магазинам лучше предложить свои услуги по презентации книг. Для этого необходимо заранее составить перечень изданий, которые вы бы хотели видеть на ярмарке, обсудить его с представителями книготорговой организации и презентовать наиболее интересные книги.

Надеемся, наши рекомендации помогут вам в проведении мероприятий Дня чтения.

Ждем ваших заявок на участие!