

**Методические рекомендации по организации площадок
Областной акции тотального чтения «День чтения»
(для муниципальных библиотек и образовательных учреждений
Свердловской области)**

8 октября 2026 года состоится областная акция тотального чтения «День чтения» (далее – Акция). Проект, организованный по инициативе Министерства культуры Свердловской области, реализуется в двенадцатый раз. К участию в Акции приглашаются учреждения культуры и образования, общественные и коммерческие организации, творческие союзы Свердловской области. Главная идея Акции – продвижение книги и чтения, развитие культуры чтения, формирование читающего поколения.

В этом году тема Акции – **«Код предков. Перезагрузка»** – приурочена к Году единства народов России и посвящена фольклору, его продвижению. Акция пройдет на территории Свердловской области под девизом **«Прокачай культурный код – читай фольклор!»**.

Тема Акции приглашает к изучению фольклора как основы национального самосознания и культурной памяти народа. Фольклор – важнейшая часть духовной культуры этноса, он помогает сохранить культурную самобытность, знакомит с историей через сказки, песни и былины, а также трансформирует традиционные мотивы в новые, актуальные форматы. Проведение Акции на фольклорную тематику позволит не только активизировать интерес к книгам и чтению, но и послужит напоминанием о важности сохранения устного, музыкального и обрядового народного творчества, его адаптации для современного общества.

В День чтения по всей Свердловской области пройдут встречи с писателями, громкие чтения, фолк-фестивали, тематические лекции и выставки, интеллектуальные игры и литературные квизы, мастер-классы по народным промыслам и ремеслам, а также разнообразные интерактивные программы.

Куратором Акции является государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Свердловская областная библиотека для детей и молодёжи им. В. П. Крапивина» (СОБДиМ).

Взаимодействие с оргкомитетом

1. Организациям, желающим принять участие в Акции, необходимо в срок до **16 сентября 2026** года заполнить онлайн-форму плана проведения Акции на сайте <http://www.open-book.info/> с обязательным указанием с обязательным указанием медиаперсон (ученых, политиков, бизнесменов, писателей, общественных лидеров, актеров, художников, композиторов, успешных школьников и студентов), давших согласие на участие в Акции.

Обращаем ваше внимание на правила составления списка медиаперсон:

- ✓ ФИО (полностью),
 - ✓ должность, наличие ученой степени, почетного звания, наград и т. д.,
 - ✓ желательное краткое описание заслуг (за что человек получил общественное признание, почему стал успешным) – не более 500 знаков без пробелов;
2. Отчеты о мероприятиях, проведенных в День чтения, необходимо предоставить до **10 октября 2026** года включительно, заполнив онлайнформу на сайте <http://www.open-book.info/>.
 3. По вопросам организации мероприятий следует обращаться в Научно-методический отдел СОБДиМ по телефону: +7 (343) 371-24-36.

Онлайн-пресс-центр

В течение Дня чтения, 8 октября 2026 года, на официальном сайте с 10:00 до 16:00 будет работать онлайн-пресс-центр (<http://www.open-book.info>). Для того, чтобы предоставить свои материалы необходимо отправить информацию о проведенном мероприятии на электронную почту sccu-asu@yandex.ru, в которой указать полное наименование учреждения (организации, предприятия), контактное лицо, его телефон и адрес электронной почты. Материалы принимаются в день проведения мероприятия, в указанные часы.

Прежде чем подать заявку, пожалуйста, **внимательно прочтите рекомендации:**

- ✓ Высылая новостные материалы, в теме письма необходимо указать «День чтения. Новости. *Название площадки*»;
- ✓ Новости с площадок Дня чтения принимаются с 10:00 до 16:00;
- ✓ Требования к новостным материалам: объем не менее 0,5 и не более 1 листа А4. Необходимо вычитывать тексты перед отправкой. **Новостной материал на сайте размещается без редактирования и корректировки;**
- ✓ Видеоматериалы, подготовленные ко Дню чтения, выставляются **самостоятельно** на видеохостинге (*rutube, vk*). Необходимо прислать ссылку на уже размещенное видео или код для встраивания на сайт. **Видео, загруженные на диск (yandex, google, mail), публиковаться не будут;**
- ✓ Требования к видеоматериалам: необходимо снимать видеоматериалы на видеокамеру или фотоаппарат с качеством HD со штатива, периодически меняя ракурс. **Дрожащее видео и видео низкого качества, выставляться не будет;**

- ✓ Требования к фотоматериалам: размер – не менее 1 000 x 1 700 пикселей, разрешение – не менее 28,5 пикс. /см, подпись – в названии файла с заглавной буквы (не более 3-х слов). **Фотографии, не соответствующие заявленным требованиям, размещаться не будут;**
- ✓ К размещению на сайте принимается **не более 5 фотографий;**
- ✓ Все фото и видеоматериалы направляются архивом или ссылкой на *yandex-диск*. Данные рекомендации позволят сохранить хорошее качество.

Возможные формы организации мероприятий

День чтения предполагает организацию творческих площадок, для реализации комплекса мероприятий в области книжной культуры, проводимых с использованием актуальных, современных форм продвижения книги и чтения. Тема фольклора выполняет несколько важных функций, дополняя и углубляя программу мероприятий по продвижению книги и чтения. Популяризация фольклора делает его не просто музейным экспонатом, а живым ретранслятором памяти, который хранит в себе историческую информацию и передает культурный опыт из поколения в поколение. Такие тексты формировались коллективно и отражают представления народа о мире, добре, зле, труде, семье и памяти о прошлом.

При составлении программы Дня чтения рекомендуется делать акцент на трансляцию литературы, связанной с фольклором, при этом используя различные форматы и мероприятия, которые помогут популяризировать народное творчество, сохранить культурное наследие и приобщить аудиторию к традиционным ценностям. Организуйте фотозону по теме Акции.

Для событий Акции отлично подойдут названия, которые передают атмосферу народных сказаний, сказок, былин и загадок. Чтобы название мероприятия получилось звучным и запоминающимся, можно использовать фольклорную лексику и старинные слова. Использование устаревших или диалектных слов сразу задает нужный тон событию, кроме того, такие названия звучат аутентично и интригующе (например, «Глаголь!», «Сказочные вирши» и др.). Названия мероприятий, в которых фигурируют герои фольклора, мотивы сказок и преданий – легко узнаваемы и вызывают теплые эмоции (например, «Баюновы посиделки», «Секреты избушки на курьих ножках», «Фрагменты из Тридевятого»). Сочетание старых корней с современными форматами (современные неологизмы) в названиях мероприятий могут привлечь молодую аудиторию («Фолк-марафон», «Аудиофольклор», «Сказка в прямом эфире»).

Литература, связанная с фольклором, разнообразна и колоритна. К ней относятся сказки, былины, предания, легенды, пословицы, поговорки, частушки, обрядовый фольклор (песни, танцы, ритуалы) и другие жанры.

Многие фольклорные произведения стали основой для литературных текстов, поэтому при формировании программы Акции необходимо учитывать эти аспекты. Например, русские народные сказки входят в золотой фонд устного народного творчества и детской литературы. Былины – народные эпические песни о подвигах богатырей – также являются частью фольклорного наследия.

Важное тематическое направление Акции – это раскрытие книжных фондов библиотек. Урал – многонациональный край, что обусловлено его историческим развитием, миграционными процессами и многовековым взаимодействием разных народов. Акция направлена на знакомство с традициями, фольклором и эпосом разных народов, проживающих на территории региона, и на укрепление межнационального согласия.

В книгоиздании Урала отразилось многообразие культур региона. Например, в рамках проектов, связанных с фольклором народов Среднего Урала, выпускались сборники, включающие сказки, легенды, былины, песни, частушки и другие формы народного творчества. На Урале реализуются проекты, направленные на популяризацию истории и культуры народов России, развитие межкультурного диалога. Выпускаются книжные издания, посвященные истории и культуре коренных народов Урала (башкир, коми, марийцев, удмуртов и других), что подчеркивает многонациональность региона. Книгоиздание на Урале не только отражает культурное разнообразие края, но и способствует его сохранению и популяризации через издание литературы, отражающей традиции разных народов.

Многие уникальные издания на тему фольклора хранятся в фондах библиотек Свердловской области. Это часть культурного наследия, которое необходимо сохранять и делать доступным для изучения и восприятия. Задача библиотек в этом контексте – организовать доступ к этим источникам, чтобы культурные ценности передавались из поколения в поколение.

Фольклор – это плод коллективного разума многих поколений. Однако существуют знаменитые писатели, ученые и сказители, которые собрали, обработали и сохранили эти произведения, а также использовали их мотивы в своих авторских книгах. Великие собиратели и исследователи фольклора ездили по деревням, записывали народные сказки, песни и былины, чтобы донести их до потомков. Например, выдающийся фольклорист и литературовед **Александр Николаевич Афанасьев**. Благодаря его сборнику «Русские народные сказки» мы знаем с детства «Колобка», «Репку» и «Курочку Рябу».

Владимир Иванович Даль – выдающийся этнограф, лексикограф, автор знаменитого «Толкового словаря». Он всю жизнь собирал пословицы, поговорки, приметы и сказки. Его знаменитый сборник «Сказки, сказки-рассказки казака Владимира Луганского», написанный в 1832 году под псевдонимом «Казак Луганский», вошел в историю русской литературы

благодаря уникальному народному слогу и новаторскому подходу. В 225-летний юбилей писателя основные форматы празднования в рамках Акции – интерактивные занятия, литературные часы и беседы, книжные экспозиции.

Уральские писатели, которые обращались к фольклору в своем творчестве:

- ✓ **Павел Петрович Бажов.** Один из самых известных уральских писателей, создатель знаменитых сказов по мотивам уральского фольклора. Он много путешествовал по Уралу, собирал легенды, предания и афоризмы, которые рассказывали ему рабочие уральских заводов.
- ✓ **Дмитрий Наркисович Мамин-Сибиряк.** Писатель, хорошо знакомый с жизнью Урала – он родился и вырос в небольшом поселке Висим. В своих произведениях автор соединял рассказы о природе и животных с полезными сведениями о жизни. Истории из жизни местных жителей, имевших большой жизненный опыт, а также личные наблюдения писателя легли в основу многих его работ. В 1898 году вышло отдельное издание его «Восточных легенд», созданию которых предшествовал период сбора автором песен, сказок, поверий и других произведений народного творчества на Урале.
- ✓ **Евгений Андреевич Пермяк.** Детство и юность он провел в уральском поселке, что отразилось на его творчестве. Многие его произведения были созданы под влиянием творчества Павла Бажова. Как и Бажов, Пермяк собирал местный фольклор на Урале. Его сказы повествуют о жизни народа, русских мастерах-умельцах, выборе ремесла по душе, вдохновении в труде. Один из сказов Пермяка – «Долговекий мастер» – посвящен памяти Павла Бажова.
- ✓ **Елизавета Гадмер.** Поэтесса, прозаик, автор очерка «Около железа и золота» (1903), посвящённого жизни уральских приисковых рабочих, и книги «Уральские легенды» (1915).
- ✓ **Василий Васильевич Брусянин.** Писатель, который интересовался устным поэтическим творчеством, в том числе башкирским. По мотивам фольклора им написаны такие произведения как, например, легенда «Белый волк» и рассказ «Вечная могила».
- ✓ **Елизавета Максимовна Блинова.** Переводчица, редактор, собирательница фольклора. В довоенное время работала в Свердловском и Челябинском книжных издательствах, собирала народные сказы, песни, пословицы и поговорки.

Музыкальные программы Акции могут включать камерные акустические концерты, выступления небольших фольклорных ансамблей, дуэтов, сольных исполнителей (ложкари, балалаечники, гармонисты, гусяры). Литературно-музыкальные вечера: чтение сказок, былин, потешек под живую музыку. Для детей – театрализованные постановки с участием сказочных персонажей

(например, Баба-Яга, Леший), для взрослых – литературно-музыкальные спектакли по мотивам фольклора.

Формат мероприятий в стиле «Живая библиотека» могут состоять из встреч с мастерами народных промыслов и ремесел, носителями диалектов, которые делятся своими историями. Образовательные лектории в рамках Акции – оптимальный вариант для получения новых знаний об истории, верованиях и быте народа Среднего Урала. Можно пригласить фольклористов, этнографов, лингвистов или краеведов для рассказов о местных традициях, обычаях, истории костюма, значении орнаментов или обрядах. Встречи и беседы во время организации лектория способствуют комплексному развитию личности, приобщению к культурному наследию народа, формированию нравственных, эстетических, языковых и патриотических ценностей.

Для вовлечения детской и молодежной аудитории в работу программы Акции необходимо использование интерактивных форм (например, интерактивная фолк-прогулка) и мастер-классов. Так, один из самых востребованных форматов – творческие мастерские – площадки, где народные традиции, ремесла и устное творчество адаптируются в современную практику. Они могут быть ориентированы не только на детей и молодежь, но и взрослых. Среди актуальных форматов и направлений можно отметить организацию занятий по традиционным ремеслам (мастер-классы по росписи, лепке, ткачеству, изготовлению кукол-оберегов из ткани и ниток), музыкальному фольклору (изучение аутентичного пения, народной хореографии, освоение традиционных музыкальных инструментов).

Фольклорные игры: подвижные и настольные игры, викторины по пословицам и загадкам, разучивание скороговорок (например, фолк-игра «Думал да гадал»).

Проведение различных марафонов и челенджей во время Акции позволит привлечь разную аудиторию (от дошкольников до пожилых людей), эффективно использовать библиотечные ресурсы и создать уникальную атмосферу погружения в культуру через книги и живое общение.

Марафон громких чтений

Марафон может проводиться как в «живом» формате, так и «онлайн». Чтение вслух – одна из форм устной популяризации литературы по определенной тематике. Чтение вслух способствует созданию образных представлений и более глубокого контакта с текстом, вызывает интерес к изображенным событиям и героям, обеспечивает передачу эмоциональной окраски текста.

Громкое чтение позволяет создать благоприятные условия для мотивации на чтение, расширения читательского круга путём включения в него не только

пользователей библиотек, но и приглашенных медиаперсон (политики, актеры, известные спортсмены, и другие публичные личности).

Присоединиться к онлайн-марафону может каждый, выложив видеоролик с прочтением отрывка любимого фольклорного произведения в социальную сеть ВК с обязательными хэштегами #ДеньЧтения2026, #Марафон, #КодПредковПерезагрузка, #ПрокачайКультурныйКод #ЧитайФольклор.

Кинолекторий, или Кинозал в библиотеке

Просмотр и обсуждение документальных фильмов о народном творчестве, художественных фильмов по книгам с тематической направленностью. Для маленьких читателей можно устроить просмотр мультфильмов или диафильмов из коллекции Национальной электронной детской библиотеки (НЭДБ). В коллекции НЭДБа представлен целый ряд диафильмов, снятых по сказкам, былинам.

Библиотечная экспозиция

Библиотечная экспозиция на тему фольклора может быть представлена в различных формах, например, как книжная выставка, выставка-инсталляция или выставка одной книги. Экспозиции могут включать в себя книги, литературные произведения народного творчества (сказки, сказы, песни, пословицы, былины и т.д.), документы, фотографии, материальные аспекты культуры (старинная утварь, костюмы), связанные с традициями, бытом и визуальными образами. Важно, чтобы библиотечные экспозиции были интересны и доступны для читателей разного возраста, а также, чтобы они способствовали формированию у посетителей определенных ценностей, знаний и эмоционального восприятия народной культуры и фольклора.

Фотовыставки и выставки рисунков

Организация экспозиций фотографий и рисунков на фольклорную тематику требует комплексного подхода (сочетание визуального повествования, методического сопровождения и интерактивных элементов). Такие проекты направлены на сохранение культурного наследия, популяризацию этнокультурного разнообразия, формирование ценностных ориентиров, а также на углубление понимания традиций, ритуалов и нематериального культурного наследия. Так, организация выставки детских рисунков на тему фольклора способствует воспитанию уважения к народной культуре и обогащению знаний о русском фольклоре.

Викторины на тему фольклора

Викторины на тему фольклора помогают проверить знания о литературных произведениях и культурном наследии, а также в интерактивной форме расширить кругозор. Такие мероприятия позволяют узнать новые сведения о традициях и обычаях, проверить понимание жанров устного народного творчества, вспомнить сюжеты и героев знакомых произведений. Кроме того, викторины предоставляют возможность закрепить знания – понять суть фольклора, его художественные приемы и термины; развить память, мышление, аналитические способности и языковую догадку; сформировать интерес к народному творчеству, уважение к традициям и истории своего народа; объединить людей, создавать атмосферу общения и веселья, особенно в командном формате. Возможные названия и варианты викторин: «Фольклорная мозаика» – викторина, посвященная различным аспектам фольклора; «Сказочный лабиринт» – онлайн-викторина о сказках и их героях и др.

Этнографические игры

Этнографические игры, основанные на сюжетах фольклора, – это подвижные забавы, которые отражают культурные традиции, обычаи и мировоззрение разных народов. Они служат не только развлечением, но и средством приобщения к национальной культуре, развития ловкости, смекалки, навыков общения и понимания традиционных ценностей. Игры могут включать в себя решение головоломок, поиск предметов, ориентирование на местности, выполнение задач на логику и внимательность, а также ролевые элементы. Важно адаптировать сценарий под возраст и интересы участников, сделать его интересным и познавательным. Возможные названия и варианты игр: «Загадки народного творчества» – этно-квиз с загадками и вопросами о народных промыслах, традициях и обычаях разных народов; «Герои и злодеи фольклора» – интерактивная игра о персонажах народных сказаний; «Фольклорный экспресс» – путешествие по станциям, посвященным фольклорным жанрам. Виды игровых мероприятий могут быть разнообразными: авто, вело и пешие. Используйте современные технологии, например, QRкоды для получения заданий.

В завершении отметим, что популяризируя книги и чтение, библиотеки должны выбирать те формы, которые интересны и увлекательны для подрастающего поколения. В основе мероприятий Акции должны быть заложены этнические традиции, быт, обычаи, искусство или другие аспекты культуры определенного народа. Использование такого подхода способствует более эффективному решению задач, связанных с развитием социокультурных навыков и приобщением к культурному наследию нашей страны. Надеемся, что наши рекомендации помогут вам в проведении Дня чтения-2026.

Ждем ваших заявок на участие!