

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директор
государственного бюджетного
учреждения культуры
Свердловской области
«Свердловская областная
библиотека для детей и
юношества» от «19» февраля
2016 года №015-од

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Конкурса
по разработке элементов фирменного стиля
«Библиотеки им. Владислава Крапивина»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет статус и порядок проведения Конкурса по разработке элементов фирменного стиля «Библиотека им. Владислава Крапивина» (далее – Конкурс)
- 1.2. Конкурс проводится в рамках международной сетевой акции «Библионочь-2016» и посвящен «Году Владислава Крапивина» в библиотеках Свердловской области.

2. Организатор Конкурса

Свердловская областная библиотека для детей и юношества.

3. Цель и задачи Конкурса

- 3.1. Цель – формирование положительного имиджа (образа) библиотеки, поддержка корпоративной культуры, повышение конкурентоспособности библиотеки на рынке культурных услуг.
- 3.2. Задача Конкурса – создание элементов фирменного стиля на примере пакета для книг и сувенирной продукции.

4. Порядок проведения Конкурса. Условия участия

- 4.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие.
- 4.2. На Конкурс принимаются индивидуальные работы.
- 4.3. Подать материалы необходимо в срок с 28 марта до 11 апреля 2016 года.
- 4.4. Конкурс проходит в два этапа.
 - **I этап.** Серия мастер-классов по созданию бумажного пакета для книг и сувенирной продукции в рамках Всероссийской недели детской и юношеской книги.
 - **II этап.** Выполнение творческого задания – разработка эскиза оформления пакета.

5. Требования к оформлению работ

- 5.1. В составе пакета документов должна быть заявка от автора на участие в Конкурсе, эскизный проект пакета в черно-белом цвете на бумаге формата А4 (электронная версия эмблемы – скан в формате *.jpg с разрешением 300 dpi).
- 5.2. Размер пакета 15x23,5x8,5 (ш*в*г).
- 5.3. К материалам желательно приложить сопроводительное письмо с пояснениями.
- 5.4. Участник Конкурса несет моральную ответственность за качество и авторство подаваемой на Конкурс работы.
- 5.5. Не допускается использование уже имеющихся фирменных стилей, запатентованных знаков и сочетания цветов.

5.6. Проект и исходные материалы высылаются на электронный адрес Конкурса: press-sccu@yandex.ru. Если размер вложения превышает допустимый, необходимо разместить файл (файлы) в одном из облачных сервисов (Яндекс, Google, Mail.ru и др.) и прислать письмо, включающее ссылку с открытым доступом на проект.

6. Критерии оценки конкурсных работ:

- содержание фирменного стиля должно отражать миссию библиотеки. Фирменный стиль представляет совокупность визуальных элементов, которые будут использоваться при создании рекламной, сувенирной продукции;
- композиционное исполнение;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам.

7. Дополнительные критерии оценки:

- глубина и многоплановость;
- оригинальность графического решения;
- технологичность и простота тиражирования;
- универсальность, лаконичность и понятность;
- эстетичность.

8. Подведение итогов

8.1. Оценивать работы будет профессиональное Жюри (Приложение №1).

8.2. Авторы трех лучших работ будут награждены Дипломами I, II, III степеней соответственно.

8.3. Лучшая работа ляжет в основу фирменного пакета Свердловской областной библиотеки для детей и юношества, который будет разработан к международной сетевой акции «Библионочь-2016».

8.4. Дипломы и авторские экземпляры пакетов (10 штук) будут вручены победителю Конкурса 22 апреля 2016 года в Свердловской областной библиотеке для детей и юношества в рамках Всероссийской акции «Библионочь».

9. Жюри конкурса

9.1. Жюри оценивает работы участников, подводит итоги Конкурса и определяет победителя.

9.2. Жюри Конкурса не принимает к рассмотрению работы, не соответствующие требованиям Конкурса.

9.3. Решение Жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

9.4. С автором утвержденного эскиза проекта заключается договор согласия (форма согласия¹) о передаче исключительных прав на использование соответствующего элемента символики в качестве единого образца, в том числе право на публичное воспроизведение, тиражирование и использование.

10. Контактная информация

10.1. Координатор конкурса – Безбокова Ольга Сергеевна, заведующая отделом издательских технологий Свердловской областной библиотеки для детей и юношества. Тел.: (343) 371-00-39, 382-19-83.

10.2. Адрес электронной почты для направления работ участников конкурса: press-sccu@yandex.ru

Жюри Конкурса

Члены жюри:

- Богуславская М.Д., художник-иллюстратор.
- Безбокова О.С., заведующая отделом издательских технологий Свердловской областной библиотеки для детей и юношества;
- Авдеева Ю.В., заведующая сектором предпечатной подготовки и дизайна отдела издательских технологий Свердловской областной библиотеки для детей и юношества;

ⁱ Шаблон согласия от юриста