

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
государственного бюджетного
учреждения культуры Свердловской
области «Свердловская областная
библиотека для детей и юношества»
от 30 января 2015 года № 08-од

ПОЛОЖЕНИЕ
об Областном конкурсе
«Роман с книгой»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи областного конкурса «Роман с книгой» (далее – «Конкурс»).
- 1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения Конкурса.
- 1.3. Конкурс «Роман с книгой» проводится в рамках Года литературы в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 12 июня 2014 года № 426 «О проведении в Российской Федерации Года литературы».

2. Организаторы

- 2.1. Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Свердловская областная библиотека для детей и юношества» (далее – Свердловская областная библиотека для детей и юношества);
- 2.2. Екатеринбургское отделение Союза российских писателей.

3. Цели и задачи

3.1. Цель

Привлечь внимание к книге и чтению как важному фактору развития успешной творческой личности.

3.2. Задачи:

- популяризация современной российской художественной литературы;
- поддержка творческой инициативы читателей и библиотекарей;
- развитие новых форматов чтения как важных составляющих стимулирования читательской активности;

- внедрение в практику работы библиотек и образовательных организаций современных методик развития интереса к чтению и работы с текстом;
- сохранение и развитие традиций раннего приобщения к чтению;
- развитие творческой читательской активности учеников специальных (коррекционных) учебных заведений.

4. Сроки и этапы проведения

4.1. Сроки: февраль 2015 года – ноябрь 2015 года

4.2. Этапы:

– 1 этап. Открытие.

Областная сетевая акция, посвященная Дню Святого Валентина «Книга, я люблю тебя...» (Приложение № 2)

- 2 этап. Муниципальный (организация творческих конкурсов в Муниципальных образованиях области, определение финалистов – не более трех в одной номинации) – февраля по сентябрь 2015 года;
- 3 этап. Областной (финальный) – октябрь – ноябрь 2015 – конкурс финалистов муниципального тура.

5. Категории участников

5.1. Сотрудники муниципальных и школьных библиотек Свердловской области.

5.2. Читатели в возрастных группах:

- 7-12 лет;
- 13-17 лет;
- 18 лет и старше.

5.3. Воспитанники старших и подготовительных групп детских дошкольных учреждений.

5.4 Ученики специальных (коррекционных) учебных заведений.

6. Номинации

6.1 Библиотечные:

- лучший цифровой / сетевой проект, посвященный Году литературы (индивидуальные и коллективные работы);

- эссе на тему детского и подросткового чтения (индивидуальные работы);
- мастер-класс по инновационным методикам работы с текстом (индивидуальные работы).

6.2. Читательские:

- «Роман с книгой», эссе;
- «Чтение в новых форматах» – электронный читательский дневник с использованием любых современных компьютерных программ (в формате электронных презентаций, видеороликов и т.д.), online сервисов;
- «Полдень, XXI век» – создание футурологического проекта (возможно, в полемике с великими фантастами). Формат проекта:
 - 1) литературное произведение – рассказ, стихотворение;
 - 2) видео / аудиопрезентация.

6.3. Специальные:

6.3.1. Для учащихся специальных (коррекционных) учебных заведений:

- «Любимая книга своими руками» (книга-самоделка);
- «Галерея любимых литературных героев» (поделки), сочинение «Мне понравился...»;

Техника исполнения не оговаривается.

6.3.2. Для воспитанников старших и подготовительных групп детских дошкольных учреждений:

- «Моя первая библиотека» – коллективный творческий проект воспитателей детских садов и библиотекарей (Приложение №3)

7. Критерии оценки

7.1. Эссе:

- соответствие стилю и жанру;
- личная позиция автора;
- новизна и актуальность идеи;
- язык – русский.

7.2. Цифровой проект:

- высокий уровень осмысления текста;
- социальная значимость проекта;
- логика и грамотность изложения;
- творческое и креативное воплощение;
- высокий уровень освоения технических средств;
- информационное продвижение проекта;
- язык проекта – русский.

7.3. Интернет-проект:

- грамотное использование интернет-сервисов;
- информационная полнота и социальная значимость контента;
- авторское наполнение (минимальное копирование / цитирование текстов и иллюстраций из других источников / сторонних Интернет-приложений);
- авторский дизайн, соответствующий теме и жанру ресурса, возможность информационного расширения;
- количество материалов – не менее десяти тем с комментариями;
- наличие учета основных статистических данных (счетчика) – посещения, просмотры, сессии;
- наличие ссылки на информационные ресурсы по теме Конкурса;
- доступность всем пользователям сети;
- наличие страницы с информацией об авторах (организаторах) проекта;
- отсутствие вредоносных кодов, рекламных баннеров, сторонних игр и т.п.;
- язык проекта – русский;

7.4. Иные условия:

- организаторы вправе размещать на интернет-ресурсах, представленных на Конкурс, рекламные материалы, как в ходе Конкурса, так и после его завершения;
- конкурсные работы оцениваются по 10-ти балльной системе.

8. Требования к оформлению работ

8.1. Текстовые работы (эссе): файл на съемной цифровом носителе / распечатанный документ в формате Word (любая версия), шрифт – Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – одинарный.

8.2. Электронные работы:

- фото – распечатка / файл в формате jpeg; видео – файл в формате AVI, MPG, DVD; аудио – MP3, WAV; электронные презентации – файл Power Point на съемном цифровом носителе;
- ссылка на электронный ресурс – сайт, блог, интернет-проект, созданный с использованием интернет-сервисов, с приложением в форме краткого описания проекта (текстовый файл в формате Word).

8.3. Конкурсные работы в цифровом формате могут быть направлены по электронной почте с подтверждением прочтения сообщения в виде прикрепленных файлов объемом не более 500 Мб или ссылки на файлообменник (без ограничения объема).

8.4. В специальных номинациях техника исполнения и материалы не оговариваются.

8.5. Конкурсные материалы, предоставляемые на бумажных носителях, должны быть надежно скреплены, страницы пронумерованы.

8.6. Согласие на обработку персональных данных. Приложение №1.

8.7. Неправильно оформленные работы на Конкурс не принимаются.

9. Регламент приема работ

9.1. Регистрация на участие в конкурсе будет открыта на сайте Свердловской областной библиотеки для детей и юношества (раздел «Профессионалам») с 1 февраля по 1 мая 2015 года.

8.2. Конкурсные работы будут приниматься в Свердловской областной библиотеке для детей и юношества до 15 октября 2015 года по адресу: Екатеринбург, ул.

К. Либкнехта, 8 или по электронной почте:

aivada@mail.ru, Водатурская Антонина Ивановна.

Соглашение

Я, _____

(ФИО)

даю согласие на обработку персональных данных (фамилия, имя, отчество, возраст, место учёбы, адрес, номер телефона, адрес электронной почты), необходимых

_____ (наименование учреждения)

Согласен (на) на автоматизированную обработку персональных данных, указанных в данном соглашении, в том числе на сбор, анализ, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование персональных данных.

Согласен (на) на передачу вышеперечисленных персональных данных в

_____ (наименование учреждения)

Подпись

Областная сетевая акция, посвященная Дню Святого Валентина «Книга, я люблю тебя...»

«Роман с книгой» начинается с объяснения в любви.

В День Святого Валентина мы приглашаем всех посетить библиотеку и вручить своё объяснение в любви к книге (любимому автору, герою, чтению...) в формате «валентинки» - на листочке автор оформляет своё послание (возможен текст и рисунок, подпись произвольная, можно Ник; на обороте листка – имя и контактные данные – чтобы награда нашла победителя).

Объяснения в любви принимаются до 1 марта. Конкурсные комиссии выберут самые интересные записки и отправят в СОБДиЮ (без квоты) в электронном виде – тексты записок напечатать, рисунки отсканировать.

Записки размещаются на сайте и на страницах социальных сетей «Вконтакте» и «Facebook» СОБДиЮ. Победители будут определены с помощью электронного голосования. Голоса принимаются с аккаунтов социальных сетей «Вконтакте», «Facebook», положительно оценивается количество «like» на различных ресурсах. Такая система исключает «накрутку» голосов: каждый «like» — это реальный человек.

Награда победителям – книги любимых авторов.

«Моя первая библиотека» – коллективный творческий проект воспитателей и библиотекарей.

Участники представляют портфолио, которое включает:

- «Уголок чтения» в группе – электронная презентация (или альбом);
- «Книжные ступеньки» – громкие чтения в группе и творческое участие детей в этом процессе: перечень прочитанных произведений, ответы детей на вопросы, рисунки (формат А-4), поделки (не более 10 работ от группы);
- «В Книжландию!» – экскурсия в библиотеку: сценарий, впечатления детей в фотографиях, рисунках, интервью;
- «Раз словечко, два словечко...» – весёлый праздник весёлых стихов (чтение по ролям, игра в стихи и рифмы, литературное творчество детей, театрализация, разучивание / исполнение песен на стихи поэтов);
- «В гости к сказке» – театрализованный праздник;
- «Мы посадим книжный сад!» - областная акция в День защиты детей.